Приложение №1

к приказу

от 23.04.2024 №14

**Нормативные затраты на обеспечение функций**

**административно-хозяйственного управления администрации г.Барнаула**

1. Настоящее приложение регулирует порядок определения нормативных затрат на обеспечение функций административно-хозяйственного управления администрации г.Барнаула (далее – нормативные затраты).

2. Нормативные затраты применяются для обоснования объекта и (или) объектов закупки, закупаемых административно-хозяйственного управления администрации г.Барнаула (далее – управление).

3. При определении нормативных затрат используется показатель расчетной численности основных работников управления (Чоп), которая определяются по формуле:

Чоп = (Чс + Чр) × 1,1, где:

Чс  – фактическая численность муниципальных служащих (в управлении 197 чел.);

Чр – фактическая численность работников, замещающих должности, не являющиеся должностями муниципальной службы (в управлении 8 чел.);

1,1 – коэффициент, который может быть использован на случай замещения вакантных должностей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Фактическая численность,чел. | Коэффициент, который может быть использован на случай замещения вакантных должностей |
| Показатель расчетной численности основных работников управления | 205 | 1,1 |

4. Норматив цены, устанавливаемый в формулах расчета, определяется с учетом положений статьи 22 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

5. Количество планируемых к приобретению товаров (основных средств и материальных запасов) определяется с учетом фактического наличия количества товаров, учитываемых на балансе управления.

6. В отношении товаров, относящихся к основным средствам, устанавливаются сроки их полезного использования в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете или исходя из предполагаемого срока их фактического использования. При этом предполагаемый срок фактического использования не может быть меньше срока полезного использования, определенного в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете.

**1. Затраты на информационно-коммуникационные технологии**

**1.1. Затраты на оплату услуг подвижной связи**

Затраты на оплату услуг подвижной связи () определяются по формуле:

, где:

 - количество абонентских номеров пользовательского (оконечного) оборудования, подключенного к сети подвижной связи (далее - номер абонентской станции) по i-й должности;

 - ежемесячная цена услуги подвижной связи в расчете на один номер сотовой абонентской станции i-й должности;

 - количество месяцев предоставления услуги подвижной связи по i-й должности.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование должности | Количество абонентских номеров  | Ежемесячные расходы на услуги связи (руб.)не более | Количество месяцев предоставления услуги  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Высшая должность муниципальной службы | 24 | 600,00 | 11 |
| 2 | Ведущие и старшие должности муниципальной службы | 24 | 300,00 | 11 |
| 3 | Технические работники | 2 | 300,00 | 11 |

**1.2. Затраты на оплату услуг корпоративной подвижной связи**

Затраты на оплату услуг корпоративной подвижной связи () определяются по формуле:

, где:

 - количество абонентских номеров пользовательского (оконечного) оборудования, подключенного к сети подвижной связи (далее - номер абонентской станции) по i-й должности;

 - ежемесячная цена услуги подвижной связи в расчете на один номер сотовой абонентской станции i-й должности;

 - количество месяцев предоставления услуги подвижной связи по i-й должности.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование должности | Количество абонентских номеров  | Ежемесячные расходы на услуги связи (руб.)не более | Количество месяцев предоставления услуги  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Ведущие и старшие должности муниципальной службы | 5 | 800,00 | 12 |

**1.3. Затраты на передачу данных с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет)**

**1.3.1. Затраты на оплату услуг по доступу к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по синхронному каналу связи и организации связи между подразделениями администрации города**

Затраты на оплату услуг по доступу к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по синхронному каналу связи и организации связи между подразделениями администрации города в год определяются по формуле:

*Зис=Зи+Зпр*, 246 000,00 + 222 000,00 =468 000,00 руб., где:

*Зис* – затраты на оплату сети Интернет всего;

*Зи*– затраты на оплату по предоставлению виртуального выделенного канала Ethernet;

*Зпр*– затраты на оплату по доступу к информационно-коммуникационной сети Интернет.

**1.3.2. Затраты на оплату услуг по доступу к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по асинхронному каналу связи и организации связи между подразделениями администрации города**

Затраты на оплату услуг по доступу к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по асинхронному каналу связи и организации связи между подразделениями администрации города определяются по формуле:

*Зиас=З1+З2+З3*, 168 480,00 + 420 312,00 + 13 200,00 = 601 992,00 руб., где:

*Зиас* – затраты на оплату сети Интернет всего;

*З1*– затраты на оплату по предоставлению виртуального выделенного канала Ethernet;

*З2*– затраты на оплату по доступу к информационно-коммуникационной сети Интернет;

*З3* – затраты на оплату за «Размещение информационных ресурсов (web-хостинг)».

**1.3.3. Затраты на оплату услуг по предоставлению виртуального выделенного канала Ethernet**

Затраты на оплату услуг по предоставлению виртуального выделенного канала Ethernet (З*инт*) определяются по формуле:

$З\_{инт}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i инт}×P\_{i инт}$, где:

$Q\_{i инт}$ - затраты на оплату услуг по предоставлению виртуального выделенного канала Ethernet;

$P\_{iинт}$ - цена одной услуг по предоставлению виртуального выделенного канала Ethernet.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Количество,усл.ед.. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1. | Услуги по предоставлению виртуального выделенного канала Ethernet, тип 1 | 1 | 253 910,00 |
| 2. | Услуги по предоставлению виртуального выделенного канала Ethernet, тип 2 | 1 | 42 000,00 |

**2. Затраты на приобретение прочих работ и услуг, не относящиеся к затратам на услуги связи, аренду и содержание имущества**

**2.1. Затраты на оплату услуг по сопровождению и приобретению иного программного обеспечения**

Затраты на оплату услуг по сопровождению и приобретению иного программного обеспечения () определяются по формуле:

, где:

 - цена сопровождения g-го иного программного обеспечения, за исключением справочно-правовых систем, определяемая согласно перечню работ по сопровождению g-го иного программного обеспечения и нормативным трудозатратам на их выполнение, установленным в эксплуатационной документации или утвержденном регламенте выполнения работ по сопровождению g-го иного программного обеспечения;

 - цена простых (неисключительных) лицензий на использование программного обеспечения на j-e программное обеспечение, за исключением справочно-правовых систем.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование программного обеспечения | Количество шт./услед. | Норматив цены за программу (руб. за ед.) | Норматив цены за сопровождение в год(руб.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | 1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8 | 1 | - | 57 600,00 |
|  | Интернет домены | 1 | - | 5 900,00 |
|  | ПО для ЭВМ «Контур-Экстерн» | 1 | 19 500,00 | 1 800,00 |
|  | 1С: Зарплата и кадры БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.8 | 1 | - | 97 200,00 |
|  | 1С: Зарплата и кадры БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.8 - кадры | 1 | - | 54 000,00 |
|  | Электронная подпись | 1 | 1 000,00 | - |
|  | Техническое сопровождение и настройка модулей автоматизированной информационной системы «Социально-экономическое развитие города Барнаула» | 1 | - | 100 000,00 |
|  | АИС «Молодая семья» | 1 | - | 100 000,00 |
|  | Техническое сопровождение, модернизация и настройка МАИС «Электронный Барнаул» | 1 | - | 6 500 000,00 |
|  | Программное обеспечение "Утилита обновления" (версии ПО СЭД "Дело", серийный номер 8075) | 1 | - | 260 000,00 |
|  | Программное обеспечение "Утилита обновления" (версии ПО СЭД "Дело", серийный номер 1024) | 1 | - | 6 582,00 |
|  | Программное обеспечение "Утилита обновления" (версии ПО СЭД "Дело", серийный номер 3248) | 1  | - | 25 293,00 |
|  | Программное обеспечение "Утилита обновления" (версии ПО «Архивное Дело", серийный номер 0273) | 1 | - | 25 210,00 |
|  | Информационно-техническое обслуживание сайта и модернизация «Официальный сайт Барнаульской городской Думы» | 1 | - | 260 000,00 |
|  | Техническое сопровождение и модернизация интернет ресурсов, содержащих информацию о деятельности органов местного самоуправления города Барнаула (официальный сайт города Барнаула, правовой портал) | 1 | - | 1 050 000,00 |
|  | Учет обращений граждан и организаций | 1 | 35 000,00 | 5 000,00 |
|  | Фотокаталог, тип 1 | 1 | 22 000,00 | 5 000,00 |
|  | Фотокаталог, тип 2 | 1 | 30 000,00 | 5 000,00 |
|  | Техническое сопровождение правового Портала | 1 | - | 230 000,00 |
|  | Доступ к контактам базы резюме на сайтах поиска работы | 1 | - | 64 320,00 |
|  | Компьютерное обеспечение цифровой интерактивной аналитической системы с последующей доработкой | 1 | 2 070 000,00 | - |
|  | Техническая поддержка муниципальной информационной системы «Система учета административных правонарушений» | 1 | - | 950 000,00 |
|  | Сайт «Карта гостя» | 1 | 300 000,00 | - |
| 24. | Адаптация и сопровождение экземпляров Систем КонсультантПлюс на основе специального лицензионного программного обеспечения, обеспечивающего совместимость услуг с установленными у заказчика экземплярами Систем КонсультантПлюс | 1 | 670 291,20 | - |
| 25. | Программа для ЭВМ, предназначенная для получения открытой и общедоступной информации о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях (доступ) | 1 | 72 000,00 | - |
| 26. | Отечественное ПО | 1 | 4 043 100,00 | - |
| 27. | Техническая поддержка сети хранения данных | 1 | - | 7 402 899,00 |
| 28. | Программа для ЭВМ «1С-Битрикс: Управление сайтом». Лицензия Бизнес (продление), 12 мес. | 1 | 18 225,00 | - |
| 29. | Программа «Ваш финансовый аналитик: Сетевой» | 1 | 28 500,00 | - |
| 30. | Программа для ЭВМ Шлюз безопасности Ideco UTM (600 Users) | 1 | 350 000,00 | - |
| 31. | Программа для ЭВМ Ideco UTM (модуль «Антивирус») (600 Users) | 1 | 250 000,00 | - |
| 32. | Программа осуществления функции интеллектуального анализа финансового состояния организации на основе данных бухгалтерской отчетности | 1 | 36 666,67 | - |
| 33. | Лицензия на право использования СКЗИ "КриптоПро CSP" версии 5.0 на сервере | 1 | - | 72 000,00 |
| 34. | Дистрибутив СКЗИ "КриптоПро CSP" версии 5.0 R2 (Исполнения - Base) на DVD | 1 | 2 000,00 | - |
| 35. | Оказание услуг по технической поддержке и обучению информационной системы «ЦИАС» (Цифровая интерактивная аналитическая система) | 1 | - | 764 100,00 |
| 36. | Оказание услуг по модернизации туристического портала города Барнаула | 1 | 300 000,00 | - |
| 37. | Оказание услуг по приобретению неисключительных прав на продление использования программ для ЭВМ «1С-Битрикс: Управление сайтом - Стандарт» | 1 | 4 500,00 | - |
| 38. | Оказание услуг по передаче неисключительных лицензионных прав на программное обеспечение для ЭВМ «1С-Битрикс: Управление сайтом – Бизнес» | 1 | - | 21 000,00 |
| 39. | Оказание услуг по передаче неисключительных лицензионных прав на программное обеспечение для ЭВМ «1С-Битрикс: Управление сайтом – Старт» | 1 | - | 2 000,00 |
| 40. | Программное обеспечение для организации видеоконференцсвязи | 1 | 1 099 000,00 | - |
| 41. | Услуги по разработке программного обеспечения «Распорядительные документы органов власти» | 1 | 31 000,00 | - |

**2.2. Затраты на оплату услуг, связанных с обеспечением безопасности информации**

Затраты на оплату услуг, связанных с обеспечением безопасности информации (), определяются по формуле:

, где:

 - затраты на проведение аттестационных, проверочных и контрольных мероприятий;

 - затраты на приобретение простых (неисключительных) лицензий на использование программного обеспечения по защите информации.



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Кол-во, шт./ усл.ед. | Цена на приобретение лицензий на использование ПО по защите информации, не более руб. | Цена проведения аттестации, проверки, мероприятия, не более руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Средство антивирусной защиты | 223 | 3 180,00 | - |
| 2. | Технический контроль МАИС «Электронный Барнаул» | 1 | - | 1 500 000,00 |
| 3. | Технический контроль МАИС «ГорСЭД» с внесение изменений в состав основных технических средств | 1 | - | 5 000 300,00 |
| 4. | Аттестации муниципальных информационных систем «Электронный Барнаул», «Городская система электронного документооборота» и «Система учета административных правонарушений» | 1 | - | 5 731 284,00 |
| 5. | Аттестация автоматизированного рабочего места федеральной информационной системы «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении" | 1 | - | 140 950,00 |
| 6. | Аттестация автоматизированного рабочего места для работы со сведениями, составляющими государственную тайну | 1 | - | 86 600,00 |
| 7. | Проведение периодического контроля автоматизированных систем, предназначенных для обработки сведений, составляющих государственную тайну | 1 | - | 108 900,00 |
| 8. | Проведение периодического контроля выделенных помещений | 1 | - | 189 300,00 |
| 9. | Аттестация автоматизированного рабочего места федеральной информационной системы «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении" | 1 | 60 000,00 | 80 950,00 |
| 10. | Выявление электронных устройств, предназначенных для негласного получения информации в технических средствах | 1 | - | 105 840,00 |
| 11. | Проведение специальных исследований технических средств с целью размещения в выделенном помещении | 1 | - | 288 000,00 |
| 12. | Передача права на использование ПО ViPNet Client for Windows 4.х (КС2), сеть 14485 | 1 | 10 790,00 | - |
| 13. | Сертификат активации сервиса прямой технической поддержки ПО ViPNet Client for Windows 4.x (КС2) на срок 1 год, уровень - Расширенный, сеть 14485 | 1 | 2 660,00 | - |
| 14. | Дистрибутив ПО ViPNet Client for Windows 4.х (КС2), сеть 14485 | 1 | 1 360,00 | - |

**2.3. Затраты на проведение аттестационных, проверочных и контрольных мероприятий**

Затраты на проведение аттестационных, проверочных и контрольных мероприятий () определяются по формуле:

, где:

 - количество аттестуемых i-х объектов (помещений);

 - цена проведения аттестации одного i-го объекта (помещения);

 - количество единиц j-го оборудования (устройств), требующих проверки;

 - цена проведения проверки одной единицы j-го оборудования (устройства).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Количество  | Цена проведения аттестации, проверки, мероприятия, не более руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Проведение ежегодного технического контроля объектов информатизации (автоматизированное рабочее место) | 3 | 19 600,00 |
| 2. | Проведение ежегодного технического контроля объектов информатизации (выделенное помещение) | 4 | 44 150,00 |
| 3. | Переаттестация объектов информатизации (автоматизированное рабочее место) | 3 | 117 100,00 |
| 4. | Переаттестация объектов информатизации (выделенное помещение) | 1 | 1 186 240,00 |
| 5. | Специальная проверка и исследование технических средств (ноутбук) | 1 | 17 300,00 |
| 6. | Оказание услуг по техническому контролю автоматизированного рабочего места для работы со сведениями, составляющими государственную тайну | 1 | 31 350,00 |
| 7. | Оказание услуг по проведению аттестации выделенного помещения | 1 | 182 900,00 |

**3. Затраты на приобретение основных средств**

**3.1. Затраты на приобретение оргтехники**

Затраты на приобретение оргтехники (З*мфу*) определяются по формуле:

$З\_{мфу}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i мфу}×P\_{i мфу}$, где:

$Q\_{i мфу}$ - планируемое к приобретению количество оргтехники для i-ой должности;

$P\_{iмфу}$ - цена одной единицы оргтехники для i-ой должности.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Категория должности | Срок эксплуатациине менее | Количество,шт. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1. | Многофункциональное устройство, тип 1 | все категории должностей | 5 лет | 1 | 388 626,00 |
| 2. | Многофункциональное устройство, тип 2 | все категории должностей | 5 лет | 3 | 45 000,00 |
| 3. | Многофункциональное устройство, тип 3 | все категории должностей | 5 лет | 1 | 78 000,00 |
| 4. | Система хранения данных (СХД) | все категории должностей | 5 лет | 1 | 9 566 993,36 |
| 5. | Комплект расширения СХД | все категории должностей | 5 лет | 1 | 9 928 526,20 |
| 6. | Планетарный сканер | все категории должностей | 5 лет | 1 | 1 334 650,00 |
| 7. | Монитор, тип 1 | все категории должностей | 5 лет | 7 | 14 700,00 |
| 8. | Монитор, тип 2 | все категории должностей | 5 лет | 22 | 15 196,00 |
| 9. | Смартфон | все категории должностей | 5 лет | 1 | 125 000,00 |
| 10. | Системный блок, тип 1 | все категории должностей | 5 лет | 16 | 70 020,00 |
| 11. | Системный блок, тип 2 | все категории должностей | 5 лет | 7 | 42 000,00 |
| 12. | Клавиатура | все категории должностей | 5 лет | 20 | 515,00 |
| 13. | Мышь компьютерная | все категории должностей | 5 лет | 22 | 131,00 |
| 14. | Калькулятор | все категории должностей | 5 лет | 10 | 500,00 |
| 15. | Принтер | все категории должностей | 5 лет | 2 | 32 200,00 |
| 16. | Коммутатор | все категории должностей | 5 лет | 5 | 1 300,00 |

**3.2 Затраты на приобретение прочих основных средств**

Затраты на приобретение прочих основных средств (Зос) определяются по формуле:

$З\_{ос}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i ос}×P\_{i ос}$, где:

$Q\_{i ос}$ - планируемое к приобретению количество i-ых основных средств;

$P\_{iос}$ - цена i-ого основного средства.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование  | Ед. изм. | Количество  | Срок эксплуатации | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Бейдж | шт. | 60 | не менее 3 лет | 550,00 |
| 2. | Печать | шт. | 10 | не менее 3 лет | 3 100,00 |
| 3. | Шильда, тип 1 | шт. | 150 | не менее 3 лет | 400,00 |
| 4. | Шильда, тип 2 | шт. | 100 | не менее 3 лет | 550,00 |
| 5. | Штамп/факсимиле | шт. | 6 | не менее 3 лет | 1 800,00 |
| 6. | Штамп-факсимиле | шт. | 4 | не менее 3 лет | 1 800,00 |
| 7. | Штемпельная оснастка | шт. | 4 | не менее 3 лет | 1 000,00 |
| 8. | Штемпельная подушка | шт. | 2 | не менее 3 лет | 600,00 |
| 9.  | Нанесение гравировки на ручку | шт. | 310 | не менее 3 лет | 50,00 |
| 10. | Торговая палатка | шт. | 8 | не менее 3 лет | 11 800,00 |

**3.3. Затраты на приобретение средств технической защиты информации**

Затраты на приобретение средств технической защиты информации (З*защ*) определяются по формуле:

$З\_{защ}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i защ}×P\_{i защ}$, где:

$Q\_{i защ}$ - планируемое к приобретению средства технической защиты информации для i-ой должности;

$P\_{iзащ}$ - цена одной единицы средств технической защиты информации для i-ой должности.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Категория должности | Срок эксплуатациине менее | Количество,шт. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1. | Виброжалюзи в комплекте, тип 1 | все категории должностей | 5 лет | 1 | 80 640,00 |
| 2. | Виброжалюзи в комплекте, тип 2 | все категории должностей | 5 лет | 1 | 69 800,00 |
| 3. | Виброжалюзи в комплекте, тип 3 | все категории должностей | 5 лет | 1 | 436 900,00 |
| 4. | Виброжалюзи в комплекте, тип 4 | все категории должностей | 5 лет | 1 | 249 760,00 |

**4. Затраты на услуги связи**

**4.1. Затраты на оплату услуг почтовой связи (заказные письма и бандероли)**

Затраты на оплату услуг почтовой связи () (заказные письма и бандероли) определяются по формуле:

, где:

 - планируемое количество i-х почтовых отправлений в год;

 - цена одного i-го почтового отправления.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Количество в годшт. | Средний весгр. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Заказанное письмо | 100 | 30 | 120,00 |
| 2. | Простая бандероль | 50 | 3668 | 500,00 |

**4.2. Затраты на оплату услуг почтовой связи**

**(маркированные конверты и марки)**

Затраты на оплату услуг почтовой связи (маркированные конверты и марки) () определяются по формуле:

, где:

 - планируемое количество i-х почтовых отправлений в год;

 - цена одного i-го почтового отправления.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Количество в годшт. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Маркированный конверт | 12 000 | 40,00 |
| 2. | Марка России почтовая, номиналом 1,00 рубль | 1 000 | 1,00 |
| 3. | Марка России почтовая, номиналом 2,00 рубля | 2 000 | 2,00 |
| 4. | Марка России почтовая, номиналом 4,00 рубля | 2 500 | 4,00 |
| 5. | Марка России почтовая, номиналом 5,00 рублей | 1 000 | 5,00 |
| 6. | Марка России почтовая, номиналом 10,00 рублей | 5 000 | 10,00 |

**4.3. Затраты на оплату услуг специальной связи**

Затраты на оплату услуг специальной связи () определяются по формуле:

, где:

 - планируемое количество i-х отправлений в год;

 - цена одного i-го отправления.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Количество в годшт./усл.ед. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Услуги специальной связи, тип 1 | 1 | 7 460,00 |
| 2 | Услуги специальной связи, тип 2 | 1 | 4 000,00 |

**5. Затраты на оплату расходов по договорам об оказании услуг, связанных с проездом и наймом жилого помещения в связи с командированием работников, заключаемым со сторонними организациями**

 **5.1. Затраты по договору на проезд к месту командировки и обратно**

Затраты на оплату проезда работника к месту командировки и обратно () определяются по формуле:

, где:

 - количество работников, имеющих право на компенсацию расходов, по i-му направлению;

 - цена проезда к месту командировки по i-му направлению.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Количество человек | Норматив цены (руб.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Проезд по Х направлению  | 32 | 38 000,00 |
| 2. | Проезд по У направлению  | 16 | 15 00,00 |
| 3. | Проезд по Z направлению  | 22 | 10 000,00 |

**5.2. Затраты по договору найма жилого помещения на период командирования работников**

 Затраты по договору найма жилого помещения на период командирования

() определяются по формуле:

, где:

 - количество командированных работников по i-й стоимости проживания;

 - цена найма жилого помещения в сутки по i-й стоимости проживания;

 - количество суток нахождения в командировке по i-й стоимости проживания.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Количество человек | Количество суток | Норматив цены руб. в суткине более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проживание по Х стоимости проживания | 1 | 20 | 11 000,00 |
| 2. | Проживание по Х стоимости проживания | 24 | 40 | 9 000,00 |
| 3. | Проживание по У стоимости проживания | 16 | 46 | 5 000,00 |
| 4. | Проживание по Z стоимости проживания | 25 | 64 | 3 000,00 |

**6. Затраты на приобретение прочих товаров, работ и услуг**

 Затраты на приобретение периодических печатных изданий () определяются по формуле:

, где:

 - количество приобретаемых i-х периодических печатных изданий;

 - цена одного i-го периодического печатного издания.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Количествокомплектов в год | Норматив цены (руб. за один комплект)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Алтайская правда (с нормативными актами) | 8 | 3 000,00 |
| 2. | Аргументы и факты | 3 | 3 300,00 |
| 3. | Бюллетень Верховного Суда РоссийскойФедерации | 1 | 6 300,00 |
| 4. | Вопросы местного самоуправления: стратегия и практика муниципального развития | 1 | 12 000,00 |
| 5. | Госзакупки.ру. Официальная информация. Письма. Комментарии. Административная практика + Административная практика ФАС. Приложение к журналу «Госзакупки. Печатная версия» | 2 | 28 000,00 |
| 6. | Для кадровика: нормативные акты | 1 | 18 500,00 |
| 7. | Известия |  | 14 500,00 |
| 8. | Инвестиции в России | 1 | 14 700,00 |
| 9. | Комсомольская правда (ежедневник + еженедельник с телепрограммой) для индивидуальных | 1 | 7 200,00 |
| 10. | Красная звезда | 1 | 11 200,00 |
| 11. | Местное право | 2 | 5 500,00 |
| 12. | Муниципальная служба: правовые вопросы | 1 | 3 000,00 |
| 13. | Наша молодежь | 1 | 9 000,00 |
| 14. | Отечественные архивы | 1 | 7 800,00 |
| 15. | Пресс-служба | 1 | 18 000,00 |
| 16. | Природа Алтая | 1 | 1 200,00 |
| 17. | Российская газета, включая Российскую газету «Неделя» | 4 | 7 000,00 |
| 18. | Российская Федерация сегодня | 2 | 4 300,00 |
| 19. | Свободный курс | 2 | 3 000,00 |
| 20. | Системный администратор | 1 | 9 600,00 |
| 21. | Советник бухгалтера бюджетной сферы  | 1 | 1 980,42 |
| 22. | Советская Россия | 1 | 7 200,00 |
| 23. | Советник бухгалтера бюджетной сферы | 1 | 21 800,00 |
| 24. | Справочник кадровика | 1 | 48 000,00 |
| 25. | Справочник экономиста + в подарок бесплатные консультации + «Сервис Форм» | 1 | 37 500,00 |
| 26. | Строительная газета | 1 | 8 600,00 |
| 27. | Управление многоквартирным домом | 1 | 19 100,00 |
| 28. | Телефонно-адресный справочник органов государственной власти – 2023 год | 10 | 1 350,00 |

**7. Затраты на приобретение материальных запасов, не отнесенных к затратам на приобретение материальных запасов в рамках затрат на информационно-коммуникационные технологии**

**7.1. Затраты на приобретение канцелярских принадлежностей**

Затраты на приобретение канцелярских принадлежностей () определяются по формуле:

, где:

 - количество i-гo предмета канцелярских принадлежностей в расчете на основного работника;

 - расчетная численность основных работников (аппарат Барнаульской городской Думы – 12 ед., выборные должности – 4 ед., аппарат администрации города – 187 ед.) ;

 - цена i-гo предмета канцелярских принадлежностей.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Ед. изм. | Категория должности | Количество на одного работника в годне менее | Срок эксплуатации(год) | Расчетная численность основных работников | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  | антистеплер  | шт. | все категории должностей | 0,20 | 3 | 205 | 51,00 |
|  | бейдж | шт. | 0,51 | 1 | 8,50 |
|  | бейдж с тесьмой | шт. | 0,25 | 1 | 46,00 |
|  | блок для записи, тип 1 | шт. | 4,0 | 1 | 20,00 |
|  | блок для записи, тип 2 | шт. | 2,0 | 1 | 30,00 |
|  | блок для записи, тип 3 | шт. | 2,0 | 1 | 50,00 |
|  | блок для записи, тип 4 | шт. | 2,0 | 1 | 150,00 |
|  | бумага для офисной техники, тип 1 | шт. | 13,00 | 1 | 490,00 |
|  | бумага для офисной техники, тип 2 | шт. | 0,20 | 1 | 1 060,00 |
|  | бумага для офисной техники, тип 3 | шт. | 0,20 | 1 | 2 050,00 |
|  | бумага для офисной техники, тип 4 | шт. | 0,20 | 1 | 3 000,00 |
|  | булавка | уп. | 0,01 | 1 | 126,00 |
|  | бумага для заметок, тип 1 | уп. | 1,5 | 1 | 12,00 |
|  | бумага для заметок, тип 2 | уп. | 1,5 | 1 | 31,50 |
|  | бумага для заметок, тип 3 | уп. | 1,5 | 1 | 59,50 |
|  | дырокол | шт. | 0,05 | 3 | 330,00 |
|  | ежедневник, тип 1 | шт. | 0,60 | 1 | 900,00 |
|  | ежедневник, тип 2 | шт. | 1,02 | 1 | 450,00 |
|  | ежедневник, тип 3 | шт. | 0,06 | 1 | 550,00 |
|  | журнал, тип 1 | шт. | 0,1 | 1 | 2 450,00 |
|  | журнал, тип 2 | шт. | 0,1 | 1 | 4 515,00 |
|  | зажим для бумаг, тип 1 | уп. | 0,50 | 1 | 45,00 |
|  | зажим для бумаг, тип 2 | уп. | 0,50 | 1 | 68,00 |
|  | зажим для бумаг, тип 3 | уп. | 0,50 | 1 | 45,00 |
|  | зажим для бумаг, тип 4 | уп. | 0,50 | 1 | 110,00 |
|  | закладки бумажные, тип 1 | уп. | 2,00 | 1 | 14,00 |
|  | закладки бумажные, тип 2 | уп. | 2,00 | 1 | 105,00 |
|  | закладки бумажные, тип 3 | уп. | 0,50 | 1 | 76,00 |
|  | закладки пластиковые | уп. | 2,00 | 1 | 65,00 |
|  | календарь настольный перекидной | шт. | 0,3 | 1 | 70,0 |
|  | карандаш двухцветный | шт. | 0,15 | 1 | 97,00 |
|  | карандаш цветной | шт. | 0,2 | 1 | 33,00 |
|  | карандаш чернографитный | шт. | 3,00 | 1 | 35,00 |
|  | клей ПВА | шт. | 1,20 | 1 | 36,50 |
|  | клей-карандаш, тип 1 | шт. | 0,50 | 1 | 43,50 |
|  | клей-карандаш, тип 2 | шт. | 0,50 | 1 | 220,00 |
|  | клейкая лента, тип 1 | шт. | 0,50 | 1 | 25,00 |
|  | клейкая лента, тип 2 | шт. | 0,50 | 1 | 45,00 |
|  | книга учета, тип 1 | шт. | 1,00 | 1 | 252,00 |
|  | книга учета, тип 2 | шт. | 1,00 | 1 | 323,50 |
|  | корректирующая жидкость | шт. | 2,0 | 1 | 56,00 |
|  | краска штемпельная | шт. | 0,10 | 1 | 60,00 |
|  | ластик | шт. | 1,00 | 1 | 65,00 |
|  | линейка, 20см | шт. | 0,20 | 3 | 20,00 |
|  | линейка, 30см | шт. | 0,20 | 3 | 30,00 |
|  | лоток для бумаги, тип 1 | шт. | 0,10 | 3 | 920,00 |
|  | лоток для бумаги, тип 2 | шт. | 0,10 | 3 | 560,00 |
|  | маркер перманентный | шт. | 0,05 | 1 | 50,00 |
|  | маркер цветной | шт. | 1,30 | 1 | 10,00 |
|  | набор настольный | шт. | 0,1 | 1 | 9 300,00 |
|  | набор офисный | комп. | 0,3 | 3 | 900,00 |
|  | нож канцелярский | шт. | 0,50 | 1 | 42,00 |
|  | ножницы | шт. | 0,25 | 3 | 165,00 |
|  | папка пластиковая скоросшиватель | шт. | 3,00 | 2 | 25,00 |
|  | папка-короб архивный, тип 1  | шт. | 3,00 | 1 | 259,00 |
|  | папка-короб архивный, тип 2 | шт. | 2,00 | 1 | 248,50 |
|  | папка картонная скоросшиватель | шт. | 3,00 | 1 | 26,00 |
|  | папка бумажная на завязках | шт. | 3,00 | 1 | 39,00 |
|  | папка на кольцах | шт. | 0,30 | 1 | 60,00 |
|  | папка на резинках | шт. | 0,30 | 2 | 54,00 |
|  | папка уголок | шт. | 3,00 | 1 | 19,00 |
|  | папка файл | упак. | 1,0 | 1 | 331,00 |
|  | папка регистратор с арочным механизмом | шт. | 6,00 | 1 | 260,00 |
|  | папка на кнопке | шт. | 0,50 | 1 | 64,50 |
|  | папка файловая, тип 1 | шт. | 0,50 | 1 | 125,00 |
|  | папка файловая, тип 2 | шт. | 0,50 | 1 | 100,00 |
|  | папка-конверт | шт. | 0,30 | 1 | 22,00 |
|  | папка-планшет | шт. | 0,03 | 2 | 110,00 |
|  | папка-обложка без скоросшивателя | шт. | 16 | 1 | 6,70 |
|  | папка подвесная для регистратуры | шт. | 4 | 1 | 68,70 |
|  | папка с гребешками | шт. | 0,1 | 1 | 805,00 |
|  | планинг | шт. | 0,20 | 1 | 1300,00 |
|  | подставка для скрепок | шт. | 0,03 | 3 | 90,00 |
|  | ручка шариковая, тип 1 | шт. | 6,00 | 1 | 50,00 |
|  | ручка шариковая, тип 2 | шт. | 2,0 | 1 | 370,00 |
|  | ручка шариковая, тип 3 | шт. | 1,00 | 1 | 93,00 |
|  | ручка автоматическая | шт. | 1,00 | 1 | 55,00 |
|  | ручка гелевая, тип 1 | шт. | 1,00 | 1 | 18,00 |
|  | ручка гелевая, тип 2 | шт. | 1,00 | 1 | 19,00 |
|  | скобы для степлера, тип 1 | уп. | 1,50 | 1 | 25,00 |
|  | скобы для степлера, тип 2 | уп. | 1,50 | 1 | 10,00 |
|  | скотч | шт. | 1,50 | 1 | 11,50 |
|  | скрепки, тип 1 | уп. | 1,50 | 1 | 54,00 |
|  | скрепки, тип 2 | уп. | 0,33 | 1 | 40,00 |
|  | средство корректирующее канцелярское | шт. | 1,00 | 1 | 92,00 |
|  | степлер, тип 1 | шт. | 0,20 | 1 | 320,50 |
|  | степлер, тип 2 | шт. | 0,20 | 1 | 65,00 |
|  | стержень для гелевой ручки | шт. | 1,00 | 1 | 9,00 |
|  | стержень для автоматической ручки | шт. | 1,00 | 1 | 11,50 |
|  | стержень для шариковой ручки | шт. | 2,00 | 1 | 13,00 |
|  | текстмаркер | шт. | 2,00 | 1 | 45,00 |
|  | тетрадь, тип 1 | шт. | 0,20 | 1 | 20,00 |
|  | тетрадь, тип 2 | шт. | 0,20 | 1 | 42,00 |
|  | точилка | шт. | 0,20 | 3 | 58,00 |
|  | увлажнитель для пальцев | шт. | 0,10 | 3 | 45,00 |
|  | фольга для ламинирования | шт. | 0,10 | 1 | 1 210,00 |
|  | набор этикеток | уп. |  | 1,5 | 1 |  | 59,50 |
|  | папка с тиснением, тип 1 | шт. | руководители | 8,0 | 1 | 4 | 196,00 |
|  | папка с тиснением, тип 2 | шт. | руководители | 6,0 | 1 | 3 | 230,00 |
|  | ежедневник, тип 4т | шт. | руководители | 1,0 | 1 | 110 | 1 230,00 |
|  | ежедневник, тип 5 | шт. | руководители | 1,0 | 1 | 12 | 1 250,00 |

**7.2. Затраты на приобретение бланочной продукции и прочей продукции, изготавливаемой типографией**

Затраты на приобретение бланочной продукции () определяются по формуле:

, где:

 - планируемое к приобретению количество бланочной продукции;

 - цена одного бланка по i-му тиражу;

 - планируемое к приобретению количество прочей продукции, изготовляемой типографией;

 - цена одной единицы прочей продукции, изготовляемой типографией, по j-му тиражу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Количество штук в год | Норматив цены (руб. за ед.) не более |
|  | Баннер для мобильных рекламных стендов с информацией, посвященной социально-экономическому развитию города Барнаула, совершенствованию муниципального управления, тип 1 | 2 | 17 500,00 |
|  | Баннер, тип 2 | 6 | 2 485,00 |
|  | Бланк «Почетная грамота Барнаульской городской Думы» | 500 | 25,50 |
|  | Бланк «Благодарность Барнаульской городской Думы» | 500 | 25,50 |
|  | Бланк «Барнаульская городская Дума» | 100 | 25,50 |
|  | Бланк «Почетная грамота администрации города Барнаула» | 1000 | 60,00 |
|  | Бланк «Благодарственное письмо администрации города Барнаула» | 1000 | 60,00 |
|  | Бланк «Благодарность администрации города Барнаула» | 1000 | 60,00 |
|  | Бланк «Благодарственное письмо» | 2 000 | 60,00 |
|  | Бланк «Благодарность» | 2 000 | 6,36 |
|  | Бланк «Диплом», тип 1 | 66 | 85,00 |
|  | Бланк «Диплом», тип 2 | 1 000 | 30,00 |
|  | Бланк «Резолюция» | 60 000 | 0,50 |
|  | Бланк «Свидетельство» | 190 | 50,00 |
|  | Брошюра, тип 1 | 1 000 | 300,00 |
|  | Брошюра, тип 2 | 1 500 | 92,00 |
|  | Буклет, тип 1  | 2 500 | 58,00 |
|  | Буклет, тип 2  | 1 500 | 60,50 |
|  | Буклет, тип 3  | 2 500 | 62,00 |
|  | Буклет «Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ» | 300 | 315,00 |
|  | Буклет «Конституция Российской Федерации» | 300 | 108,00 |
|  | Бюллетень «Предприниматель Барнаула» | 3 900 | 340,00 |
|  | Визитная карточка | 1 000  | 32,00 |
|  | Журнал учета инструктажей по пожарной безопасности | 16 | 55,00 |
|  | Именные указатели | 14 | 430,00 |
|  | Информационная табличка, тип 1 | 1 | 10 000,00 |
|  | Информационная табличка, тип 2 | 300 | 660,00 |
|  | Конверт, 110х220мм  | 7000 | 4,50 |
|  | Конверт, 229х324мм | 700 | 11,00 |
|  | Конверт из крафт бумаги, 229х324мм | 100 | 6,00 |
|  | Листовка, тип 1  | 200 000 | 2,85 |
|  | Листовка, тип 2  | 200 000 | 4,20 |
|  | Листовка, тип 3  | 200 000 | 6,00 |
|  | Листовка, тип 4 | 1 000 | 15,50 |
|  | Листовка, тип 5 | 200 000 | 1,10 |
|  | Лифлет | 15 000 | 11,50 |
|  | Наклейка | 250 | 60,00 |
|  | Открытка, тип 1 | 3 000 | 150,00 |
|  | Открытка, тип 2 | 2 000 | 95,00 |
|  | Открытка, тип 3 | 4 000 | 100,00 |
|  | Открытка, тип 4 | 2 000 | 110,00 |
|  | Открытка, тип 5 | 1 500 | 150,00 |
|  | Открытка, тип 6 | 1 500 | 150,00 |
|  | Открытка, тип 7 | 300 | 200,00 |
|  | Папка картонная, тип 1 | 100 | 180,00 |
|  | Папка картонная, тип 2 | 100 | 360,00 |
|  | Папка вырубная | 1 000 | 34,30 |
|  | Плакат, тип 1 | 6 700 | 10,00 |
|  | Плакат, тип 2 | 7 000 | 15,00 |
|  | План работы Барнаульской городской Думы на год | 100 | 150,00 |
|  | Открытка, тип 1 | 2 000 | 120,00 |
|  | Открытка, тип 2 | 2 000 | 151,00 |
|  | Поздравительная открытка, тип 3 | 1 000 | 53,84 |
|  | Поздравительная открытка, тип 4 | 1 000 | 210,00 |
|  | Приглашение, тип 1 | 2 000 | 100,00 |
|  | Приглашение, тип 2 | 2 000 | 120,00 |
|  | Сборник «Основные итоги работы администрации города Барнаула» | 1 000 | 1 231,00 |
|  | Сборник ««Итоги работы Барнаульской городской Думы» | 100 | 882,00 |
|  | Сборник социально-экономических показателей по г.Барнаулу | 960 | 154,00 |
|  | Сборник «Барнаул-инвестору» | 1 500 | 180,00 |
|  | Сборник методических рекомендаций по участию в программе инициативного бюджетирования | 2 500 | 61,25 |
|  | Удостоверение | 500 | 300,00 |

**7.3. Затраты на приобретение аптечек первой помощи**

Затраты на приобретение аптечек первой помощи Запп) определяются по формуле:

$$З\_{апп}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{iапп}хP\_{iапп}$$

где:

$Q\_{iт}$ – планируемое к приобретению количество i-х аптечек первой помощи8;

$P\_{iт} $- цена одной i-ой аптечки первой помощи.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование  | Категория должности | Срок эксплуатации, лет(не менее) | Количество, шт. | Норматив цены за единицу, руб.(не более) |
| 1 | Аптечка первой помощи | все категории должностей | 1 | 18 | 1 340,88 |

**8.** **Затраты на приобретение наградного, подарочного, сувенирного и раздаточного материала для проведения мероприятий с участием главы города, председателя городской Думы, заместителей главы администрации города**

Затраты на приобретение наградного, подарочного, сувенирного и раздаточного материала для проведения мероприятий с участием главы города, председателя городской Думы, заместителей главы администрации города () определяются по формуле:

, где:

 - планируемое к приобретению количество наградного, подарочного, сувенирного и раздаточного материала для проведения мероприятий;

 - цена одной единицы наградного, подарочного, сувенирного и раздаточного материала для проведения мероприятий, по j-му мероприятию

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Единица измерения | Количествов год | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1. | Багетная рамка, тип 1 | шт. | 1 000 | 90,00 |
| 2. | Багетная рамка, тип 2 | шт. | 2 000 | 155,00 |
| 3. | Багетная рамка, тип 3 | шт. | 2 000 | 150,00 |
| 4. | Багетная рамка, тип 4 | шт. | 2 000 | 250,00 |
| 5. | Багетная рамка, тип 5 | шт. | 80 | 640,00 |
| 6. | Багетная рамка, тип 6 | шт. | 50 | 130,00 |
| 7. | Бейсболка  | шт. | 50 | 780,00 |
| 8. | Блокнот, тип 1 | шт. | 150 | 90,00 |
| 9. | Блокнот, тип 2 | шт. | 100 | 227,50 |
| 10 | Блокнот, тип 3 | шт. | 300 | 190,00 |
| 11. | Блокнот, тип 4 | шт. | 500 | 280,00 |
| 12. | Букет цветов, тип 1 | шт. | 200 | 3 000,00 |
| 13. | Букет цветов, тип 2 | шт. | 400 | 3 600,00 |
| 14. | Варенье | шт. | 55 | 410,00 |
| 15. | Гвоздика | шт. | 3946 | 95,00 |
| 16. | Значок, тип 1 | шт. | 340 | 1 200,00 |
| 17. | Значок, тип 2 | шт. | 50 | 1 800,00 |
| 18. | Карманный календарь | шт. | 800 | 15,00 |
| 19. | Календарь настенный | шт. | 1 000 | 345,00 |
| 20. | Керамическое изделие, тип 1 | шт. | 330 | 1 800,00 |
| 21. | Керамическое изделие, тип 2 | шт. | 280 | 1 500,00 |
| 22. | Керамическое изделие, тип 3 | шт. | 10 | 4 200,00 |
| 23. | Керамическое изделие, тип 4 | шт. | 12 | 9 000,00 |
| 24. | Корзина цветов, тип 1 | шт. | 36 | 7 000,00 |
| 25. | Корзина цветов, тип 2 | шт. | 60 | 9 500,00 |
| 26. | Кружка, тип 1 | шт. | 100 | 375,00 |
| 27. | Кружка, тип 2 | шт. | 50 | 519,00 |
| 28. | Кружка, тип 3 | шт. | 45 | 750,00 |
| 29. | Кубок, тип 1 | шт. | 10 | 2 500,00 |
| 30. | Кубок, тип 2, в подарочной коробке | шт. | 9 | 10 000,00 |
| 31. | Кубок, тип 3 | шт. | 5 | 2 500,00 |
| 32. | Леденцы в подарочной упаковке | шт. | 300 | 300,00 |
| 33. | Лента, тип 1 | м | 2 000 | 6,50 |
| 34. | Лента, тип 2 | м | 8 000 | 6,50 |
| 35. | Медаль, тип 1 | шт. | 50 | 250,00 |
| 36. | Медаль, тип 2 | шт. | 5 | 14 180,00 |
| 37. | Нагрудный знак «Барнаул» с удостоверением в футляре | шт. | 250 | 2 785,00 |
| 38. | Нагрудный значок, тип 1 | шт. | 200 | 430,00 |
| 39. | Нагрудный значок, тип 2 | шт. | 50 | 655,00 |
| 40. | Нагрудный значок, тип 3 | шт. | 70 | 350,00 |
| 41. | Папка с тиснением, тип 1 (Конституция) | шт. | 2 | 13 500,00 |
| 42. | Папка с тиснением, тип 2 | шт. | 1 210 | 270,00 |
| 43. | Папка с тиснением, тип 3 | шт. | 40 | 1 500,00 |
| 44. | Папка с тиснением, тип 4 | шт. | 33 | 350,00 |
| 45. | Папка с тиснением, тип 5 | шт. | 47 | 900,00 |
| 46. | Плакетка, тип 1 | шт. | 196 | 1 390,00 |
| 47. | Плакетка | шт. | 179 | 1 000,00 |
| 48. | Плед | шт. | 20 | 2 000,00 |
| 49. | Подарочная книга, тип 1 | шт. | 72 | 2 900,00 |
| 50. | Подарочная книга, тип 2 | шт. | 31 | 2 300,00 |
| 51. | Подарочная книга, тип 3 | шт. | 76 | 2 000,00 |
| 52. | Подарочная книга, тип 4 | шт. | 50 | 1 500,00 |
| 53. | Подарочная книга, тип 5 | шт. | 30 | 600,00 |
| 54. | Подарочная продукция (памятный знак с удостоверением в упаковке) | шт. | 6 | 52 000,00 |
| 55. | Подарочная ручка, тип 1 | шт. | 200 | 125,00 |
| 56. | Подарочная ручка, тип 2 | шт. | 200 | 22,00 |
| 57. | Подарочная ручка, тип 3 | шт. | 200 | 170,00 |
| 58. | Подарочная ручка, тип 4 | шт. | 150 | 35,00 |
| 59. | Подарочная ручка, тип 5 | шт. | 100 | 4112,00 |
| 60. | Подарочная ручка, тип 2 | шт. | 50 | 1 100,00 |
| 61. | Подарочный набор, тип 1 | шт. | 150 | 3 694,00 |
| 62. | Подарочный набор, тип 2 | шт. | 200 | 2 385,00 |
| 63. | Подарочный набор, тип 3 | шт. | 200 | 2 150,00 |
| 64. | Подарочный набор, тип 4 | шт. | 350 | 2 702,00 |
| 65. | Подарочный набор, тип 5 | шт. | 450 | 3 000,00 |
| 66. | Подарочный набор, тип 6 | шт. | 300 | 1 600,00 |
| 67. | Подарочный набор, тип 7 | шт. | 30 | 3 818,00 |
| 68. | Подарочный набор, тип 8 | шт. | 30 | 2 750,00 |
| 69. | Подарочный набор, тип 9 | шт. | 40 | 2 550,00 |
| 70. | Подарочный пакет, тип 1 | шт. | 600 | 235,00 |
| 71. | Подарочный пакет, тип 2 | шт. | 700 | 365,00 |
| 72. | Подарочный пакет, тип 3 | шт. | 200 | 300,00 |
| 73. | Подарочный пакет, тип 4 | шт. | 300 | 67,00 |
| 74. | Подарочный пакет, тип 5 | шт. | 1 000 | 50,00 |
| 75. | Подарочный пакет, тип 6 | шт. | 600 | 49,00 |
| 76. | Подарочный пакет, тип 7 | шт. | 50 | 105,00 |
| 77. | Подарочный пакет, тип 8 | шт. | 300 | 415,00 |
| 78. | Подарочный пакет, тип 9 | шт. | 150 | 215,00 |
| 79. | Подарочный пакет, тип 10 | шт. | 150 | 87,00 |
| 80. | Посуда столовая пластмассовая | шт. | 30 | 350,00 |
| 81. | Почетный знак «С благодарностью, Барнаул» с удостоверением в футляре | шт. | 250 | 1 513,00 |
| 82. | Роза в упаковке | шт. | 850 | 210,00 |
| 83. | Роза с зеленью в упаковке | шт. | 600 | 350,00 |
| 84. | Свидетельство, тип 1  | шт. | 56 | 1 700,00 |
| 85. | Свидетельство, тип 2 | шт. | 190 | 50,00 |
| 86. | Сумка | шт. | 50 | 670,00 |
| 87. | Термокружка | шт. | 50 | 750,00 |
| 88. | Термостакан | шт. | 90 | 900,00 |
| 89. | Толстовка | шт. | 50 | 4 500,00 |
| 90. | Флаг, тип 1 | шт. | 50 | 650,00 |
| 91. | Флаг, тип 2 | шт. | 1 | 10 000,00 |
| 92. | Флаг, тип 3 | шт. | 1 | 35 000,00 |
| 93. | Флажок | шт. | 31 | 378,00 |
| 94. | Флеш-накопитель | шт. | 120 | 980,00 |
| 95. | Флокированная упаковка | шт. | 120 | 385,00 |
| 96. | Футболка, тип 1 | шт. | 145 | 1 300,00 |
| 97. | Футболка, тип 2 | шт. | 300 | 730,00 |
| 98. | Чай в подарочной упаковке | шт. | 50 | 220,00 |
| 99. | Часы настенные, тип 1 | шт. | 200 | 2 000,00 |
| 100. | Часы настенные, тип 2 | шт. | 25 | 3 500,00 |
| 101.  | Часы настенные, тип 3 | шт. | 25 | 2 550,00 |
| 102. | Часы наручные, тип 1 | шт. | 500 | 3 000,00 |
| 103. | Часы наручные, тип 2 | шт. | 500 | 3 000,00 |
| 104. | Часы настольные, тип 1 | шт. | 40 | 3 000,00 |
| 105. | Часы настольные, тип 2 | шт. | 30 | 3 550,00 |
| 106. | Часы настольные, тип 3 | шт. | 29 | 2 700,00 |
| 107. | Часы настольные, тип 4 | шт. | 30 | 3 650,00 |
| 108. | Часы настольные, тип 5 | шт. | 5 | 2 850,00 |

**9. Затраты на приобретение образовательных услуг по профессиональной переподготовке и повышению квалификации, за информационно-консультационные услуги**

**9.1. Затраты на приобретение образовательных услуг по повышению квалификации муниципальных служащих**

Затраты на приобретение образовательных услуг по повышению квалификации муниципальных служащих ($З\_{виз}$) определяются по формуле:

$$З\_{виз}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{виз}хP\_{iвиз}, где:$$

$Q\_{iвиз}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iвиз}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед./человек) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Приобретение образовательных услуг по повышению квалификации и по профессиональной переподготовке муниципальных служащих, в том числе по программам: | 1 | 1 300 000,00  |
| 1.1 | Актуальные изменений в трудовом законодательстве | 10 | 4 800,00 |
| 1.2 | Основы профилактики коррупции | 10 | 4 800,00 |
| 1.3 | Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и их проектов | 8 | 4 800,00 |
| 1.4 | Муниципальный контроль: нормативно-правовое регулирование и правоприменительная практика | 15 | 4 800,00 |
| 1.5 | Организация работы с персональными данными при исполнении полномочий органов местного самоуправления (для лиц, ответственных за обработку персональных данных, не программистов) | 12 | 4 800,00 |
| 1.6 | Муниципальные услуги в электронной форме. Цифровая трансформация государственного и муниципального управления | 15 | 5 150,00 |
| 1.7 | Ведение официальных страниц органов власти в социальных сетях | 10 | 4 800,00 |
| 1.8 | Деловой протокол и служебный этикет для органов власти. Практика применения | 10 | 4 800,00 |
| 1.9 | Документационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления | 10 | 4 800,00 |
| 1.10 | Организация работы с обращениями граждан в органах публичной власти | 10 | 4 800,00 |
| 1.11 | Ведение деловой переписки и подготовки служебной документации | 20 | 4 800,00 |
| 1.12 | Деловая коммуникация: навыки публичных выступлений | 15 | 4 800,00 |
| 1.13 | Тайм-менеджмент: эффективное планирование служебной деятельности | 10 | 4 800,00 |
| 1.14 | Практическая психология для руководителей | 15 | 4 800,00 |
| 1.15 | Саморегуляция и профилактика профессионального выгорания | 20 | 4 800,00 |
| 1.16 | Контрактная система в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд | 10 | 12 700,00 |
|  | Контрактная система в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд. Новые изменения и практика применения | 15 | 4 500,00 |
|  | Организация закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц | 5 | 4 500,00 |

**9.2. Затраты за информационно-консультационные услуги**

Затраты за информационно-консультационные услуги () определяются по формуле:

, где:

$Q\_{iдпо}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iдпо}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  №п/п | Наименование | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены за обучение, не более руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Затраты за информационно-консультационные услуги | 1 | 200 000,00 |

**10. Затраты на выполнение работ по обновлению стендов**

**10.1. Затраты на выполнение работ по обновлению стендов на Доске Почета «Слава и гордость Барнаула», стендов «Почетные граждане» и «Почетные учителя»**

Затраты на работы по обновлению стендов на Доске Почета «Слава и гордость Барнаула», стендов «Почетные граждане» и «Почетные учителя» ($З\_{стенд}$) определяются по формуле:

$$З\_{стенд}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iстенд}хP\_{iстенд}, где:$$

$Q\_{iстенд}$ - объем выполняемых работ;

$P\_{iстенд}$ - цена за единицу работы в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование работ | Объем работ(условная единица) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Выполнение работ по обновлению Доски Почета «Слава и гордость Барнаула», стендов «Почетные граждане» и «Почетные учителя» | 1 | 170 000,0  |

**10.2. Затраты на выполнение работ по обновлению информационных стендов**

Затраты на работы по обновлению информационных стендов ($З\_{стенд}$) определяются по формуле:

$$З\_{стенд}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iстенд}хP\_{iстенд}, где:$$

$Q\_{iстенд}$ - объем выполняемых работ;

$P\_{iстенд}$ - цена за единицу работы в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование работ | Объем работ(условная единица) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Выполнение работ по обновлению информационных стендов | 1 | 40 000,00 |

**10.3. Затраты на выполнение работ по изготовлению и монтажу информационного стенда для Барнаульской городской Думы**

Затраты на работы по изготовлению и монтажу информационного стенда для Барнаульской городской Думы ($З\_{стенд}$) определяются по формуле:

$$З\_{стенд}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iстенд}хP\_{iстенд}, где:$$

$Q\_{iстенд}$ - объем выполняемых работ;

$P\_{iстенд}$ - цена за единицу работы в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование работ | Объем работ(условная единица) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Выполнение работ по изготовлению и монтажу информационного стенда для Барнаульской городской Думы | 1 | 48 000,00 |

**11. Затраты на оказание информационных услуг по предоставлению статистической информации**

Затраты на оказание информационных услуг по предоставлению статистической информации ($З\_{стат}$) определяются по формуле:

$$З\_{стат}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iстатч}хP\_{iстатч}, где:$$

$Q\_{iстат}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iстат}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование услуг | Объем услуг(условная единица) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание информационных услуг по предоставлению статистической информации | 1 | 503 618,00  |
| 2. | Оказание услуг по предоставлению статистических данных для включения в ежегодный Доклад о состоянии окружающей среды на территории городского округа –города Барнаула Алтайского края | 1 | 379 515,40 |

**12. Затраты на оказание фотоуслуг**

Затраты на оказание фотоуслуг ($З\_{фот}$) определяются по формуле:

$$З\_{фот}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{фот}хP\_{iфотч}, где:$$

$Q\_{iфот}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iфот}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование услуг | Объем услуг(условная единица) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание фотоуслуг | 1 | 80 000,00  |

**13. Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению информационных сообщений о деятельности администрации города Барнаула и депутатов Барнаульской городской Думы**

**13.1. Затраты на оказание услуг по созданию и размещению разноформатных информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления города Барнаула в сетевом издании и в аккаунтах сетевого издания в социальных сетях**

Затраты на оказание услуг по созданию и размещению разноформатных информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления города Барнаула в сетевом издании и в аккаунтах сетевого издания в социальных ($З\_{сет}$) определяются по формуле:

$$З\_{сет}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{сез}хP\_{iсет}, где:$$

$Q\_{iсет}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iсет}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений), не более | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Информационные сообщения в формате «Аналитическая статья» | 48 | 25 000,00 |
| 2. | Информационные сообщения в формате «Интервью» | 24 | 19 500,00 |
| 3. | Информационные сообщения в формате «Новость малая» | 48 | 10 000,00 |
| 4. | Информационные сообщения в формате «Новость в Ленте» | 48 | 8 000,00 |
| 5. | Информационные сообщения в формате «Специальный проект» | 8 | 48 000,00 |
| 6. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Лонгрид» в сетевом издании (не менее 15 000 знаков каждое) | 32 | 40 000,00 |
| 7. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Лонгрид» в сетевом издании (не менее 8 000 знаков каждое) | 24 | 18 000,00 |
| 8. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Интервью» в сетевом издании (не менее 5 000 знаков каждое) | 56 | 13 000,00 |
| 9. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Новость малая» с закреплением на главной странице сетевого издания (не менее 2 000 знаков каждое) | 48 | 10 000,00 |
| 10. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Новость на Главной странице» в сетевом издании (не менее 5 000 знаков каждое) | 48 | 13 000,00 |
| 11. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Новость в Ленте» в сетевом издании (не менее 1 000 знаков каждое) | 48 | 4 500,00 |
| 12. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Инфографика» в сетевом издании | 48 | 15 000,00 |
| 13. | производство и размещение тематического специализированного раздела на главной странице сетевого издания (длительностью не менее 3 месяцев) | 2 | 240 000,00 |
| 14. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Аналитическая статья» с закреплением на главной странице сетевого издания (не менее 5 000 знаков каждое) | 30 | 13 000,00 |
| 15. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Интервью» с закреплением на главной странице сетевого издания (не менее 5 000 знаков каждое) | 30 | 4 500,00 |
| 16. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Новость малая» в сетевом издании (не менее 2 400 знаков каждое) | 30 | 10 000,00 |
| 17. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Новость в Ленте» с закреплением на главной странице сетевого издания (не менее 3 000 знаков каждое) | 30 | 39 000,00 |
| 18. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Специальный проект» в сетевом издании | 30 | 12 000,00 |
| 19. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Инфографика» в сетевом издании | 30 | 13 000,00 |
| 20. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Вопрос – Ответ» | 48 | 15 000,00 |
| 21. | баннер, анонсирующий реализуемые в Барнауле государственные, региональные, муниципальные проекты, программы | 8 | 36 000,00 |
| 22. | интерактивная карта реализации в Барнауле  государственных, региональных, муниципальных проектов, программ | 1 | 722 000,00 |
| 23. | тематический специализированный раздел «Пульс города» для размещения информационных сообщений | 1 | 1 072 000,00 |
| 24.  | информационное сообщение в формате «Аналитическая статья» | 48 | 25 000,00 |
| 25. | информационное сообщение в формате «Интервью» | 48 | 20 000,00 |
| 26. | информационное сообщение в формате «Новость малая» | 72 | 10 000,00 |
| 27. | информационное сообщение в формате «Новость в Ленте» | 72 | 7 000,00 |
| 28. | информационное сообщение в формате «Вопрос-Ответ» | 48 | 15 000,00 |
| 29. | информационное сообщение в формате «Инфографика» | 48 | 15 000,00 |
| 30. | информационное сообщение в формате «Специальный проект» | 36 | 48 000,00 |
| 31. | карта мероприятий, событий, объектов в рамках реализуемых в Барнауле государственных, региональных, муниципальных проектов, программ | 3 | 161 700,00 |
| 32. | тематический специализированный раздел «Пульс города» для размещения информационных сообщений | 1 | 239 900,00 |

**13.2. Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудио информационных сообщений**

Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудио информационных сообщений ($З\_{аудио}$) определяются по формуле:

$$З\_{аудио}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{аудио}хP\_{аудио}, где:$$

$Q\_{аудио}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{аудио}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по производству, монтажу и организации размещения информационных сообщений в формате «Сообщения для информационной программы» | 60 шт. | 4 520,00  |
| 2. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению информационных сообщений в формате «Интервью» | 8 шт. | 5 275,00 |
| 3. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению информационных сообщений в формате «Репортаж» | 4 шт. | 8 000,00 |
| 4. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудио информационных сообщений продолжительностью не менее 30 секунд каждое | 90 шт. | 5 000,00 |
| 5. | производство и размещение аудио сообщений в эфире радиоканала (не менее 60 сек. каждое) | 90 шт. | 3 000,00 |
| 6. | производство и размещение аудио сообщений в формате «Экспертное интервью» в эфире радиоканала (не менее 900 сек. каждое) | 45 шт. | 25 000,00 |
| 7. | информационные сообщения в формате «Сообщения для информационной программы» | 45 шт. | 4 520,00 |
| 8. | информационные сообщения в формате «Интервью» | 45 шт. | 5 275,00 |
| 9. | информационные сообщения в формате «Репортаж» | 45 шт. | 8 000,00 |

**13.3. Затраты на оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления города Барнаула**

Затраты на оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления города Барнаула ($З\_{интер}$) определяются по формуле:

$$З\_{интер}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{интер}хP\_{iинтер}, где:$$

$Q\_{iинтер}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iинтер}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | сообщения в формате «Инфографика» | 6 | 20 000,00 |
| 2. | сообщения в формате «Вопрос-ответ» | 12 | 12 000,00 |
| 3. | сообщения в формате «Новость с комментарием эксперта» с закреплением на главной странице сайта на одни сутки | 48 | 11 000,00 |
| 4. | сообщения в формате «Видеоиллюстрация» | 4 | 11 000,00 |
| 5. | информационные сообщения | 48 | 6 000,00 |
| 6. | информационное сообщение в формате «Лонгрид» (не менее 15 000 символов каждое) | 2 | 50 000,00 |
| 7. | информационные сообщения в формате «Новость в Ленте» не менее 2 000 символов каждое | 48 | 6 500,00 |
| 8. | дублирование в социальных сетях информационных сообщений в формате «Новость в Ленте»  | 48 | 5 500,00 |
| 9. | информационные сообщения в формате «Инфографика» | 45  | 20 000,00 |
| 10. | информационные сообщения в формате «Вопрос-ответ» | 45 | 12 000,00 |
| 11. | информационные сообщения в формате «Новость с комментариями эксперта» с закреплением на главной странице сайта на одни сутки | 45  | 9 500,00 |
| 12. | информационные сообщения в формате «Видеоиллюстрация» с текстовой расшифровкой | 45  | 12 500,00 |
| 13. | информационные сообщения в формате «Видеоинтервью» с текстовой расшифровкой и закрепление на главной странице сайта на одни сутки | 45  | 60 000,00 |
| 14. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Лонгрид» (не менее 8 000 знаков каждое) | 48 | 1 150,00 |
| 15. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Интервью» (не менее 5 000 знаков каждое) | 12 | 800,00 |
| 16. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Новость малая» (не менее 2 000 знаков каждое) | 48 | 583,33 |
| 17. | производство и размещение информационных сообщений в формате «Новость большая» (не менее 5 000 знаков каждое) | 96 | 800,00 |
| 18. | генерация переходов с помощью таргетированной рекламы в социальных сетях | 48 | 1 200,00 |
| 19. | информационных сообщений в формате «Лонгрид» (не менее 15 000 знаков каждое) | 4 | 3 200,00 |
| 20. | производство информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления города Барнаула | 48 | 3 000,00 |
| 21. | размещение в сети «Интернет» (социальные сети) информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления города Барнаула | 48 | 1 000,00 |
| 22. | проведение информационных кампаний по продвижению аккаунтов органов местного самоуправления города Барнаула в сети «Интернет» (социальные сети) | 12 | 21 600,00 |

**13.4. Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудиовизуальных сообщений**

Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудиовизуальных информационных сообщений ($З\_{виз}$) определяются по формуле:

$$З\_{виз}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{виз}хP\_{iвиз}, где:$$

$Q\_{iвиз}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iвиз}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Производство, монтаж и размещение аудиовизуальных сообщений о деятельности органов местного самоуправления города Барнаула в телевизионном эфире, а также в сетевом издании и аккаунтах сетевого издания | 98 | 41 800,00  |
| 2. | Производство, монтаж и размещение аудиовизуальных информационных сообщений не менее 90 сек. каждое | 24 | 36 400,00 |
| 3. | производство и размещение аудиовизуальных сообщений в эфире телеканала (не менее 90 сек. каждое) | 70 | 37 000,00 |
| 4. | производство и размещение аудиовизуальных сообщений в эфире телеканала (не менее 60 сек. каждое) | 70 | 31 000,00 |
| 5. | производство и размещение аудиовизуальных сообщений в формате «Экспертное интервью» в эфире телеканала (не менее 900 сек. каждое) | 70 | 40 000,00 |
| 6. | производство и размещение аудиовизуальных сообщений в эфире телеканала (не менее 120 сек. каждое) | 70 | 49 000,00 |
| 7. | производство и размещение аудиовизуальных информационных сообщений в формате «Сюжет для информационной программы» хронометражем не менее 60 сек | 98 | 41 800,00 |
| 8. | производство и размещение аудиовизуальных информационных сообщений в формате «Интервью» хронометражем не менее 600 сек. каждое | 98 | 50 000,00 |
| 9. | производство и размещение сообщения в формате «Видеоролик социальной рекламы для информационного канала с элементами инфографики хронометражем не менее 30 сек. | 12 | 60 000,00 |
| 10. | телевизионные программы не менее 1 200 сек. каждая | 2 | 200 000,00 |
| 11. | производство, монтаж и размещение в телевизионном эфире аудиовизуальных сообщений в формате «Сюжет для информационной программы» хронометражем не менее 60 сек. каждое | 50 | 39 000,00 |
| 12. | производство, монтаж и размещение в телевизионном эфире аудиовизуальных сообщений в формате «Сюжет для информационной еженедельной (итоговой) телепрограммы» хронометражем не менее 120 сек. каждое | 10 | 55 000,00 |
| 13. | производство и размещение аудиовизуальных информационных сообщений в формате «Экспертное интервью» | 10 | 40 000,00 |
| 14. | Телевизионные программы | 4 | 200 200,00 |

**13.5. Затраты на оказание услуг по подготовке и размещению/публикации в региональном выпуске федеральной газеты, журналах информационных сообщений и дублированию размещенных информационных сообщений в сети Интернет на сайте издания**

Затраты на оказание услуг по подготовке и размещению/публикации в региональном выпуске федеральной газеты информационных сообщений и дублированию размещенных информационных сообщений в сети Интернет на сайте издания ($З\_{газета}$) определяются по формуле:

$$З\_{газета}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{газета}хP\_{iгазета}, где:$$

$Q\_{iгазета}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iгазета}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(площадь опубликованных сообщений, см2/количество сообщений) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по подготовке, публикации в региональном выпуске федеральной газеты информационных сообщений площадью не менее 430 см2 каждое | 32 | 29 000,00 |
| Оказание услуг по подготовке, публикации в региональном выпуске федеральной газеты информационных сообщений площадью не менее 860 см2 каждое | 4 | 53 000,00 |
| Оказание услуг по подготовке, публикации в региональном выпуске федеральной газеты информационных сообщений площадью не менее 900 см2 каждое | 8 | 54 000,00 |
| Оказание услуг по подготовке, публикации в региональном выпуске федеральной газеты информационных сообщений площадью не менее 446 см2 каждое | 84 | 30 000,00 |
| Оказание услуг по дублированию в сети Интернет информационных сообщений, опубликованный в каждом из номеров печатного СМИ, в сети Интернет на сайте СМИ | 20 | 9 000,00 |
| 2. | Оказание услуг по подготовке, размещению/публикации в региональном выпуске федеральной газеты информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления города Барнаула | 2 610 | 68,00 |
| Оказание услуг по дублированию в сети Интернет информационных сообщений | 3 | 11 010,00 |
| 3. | Оказание услуг по подготовке и размещению информационного сообщения в формате «Интервью» не менее 7000 знаков с пробелами, в формате «Обложка» не менее 15 знаков с пробелами, размером не менее 16 мегабайт и 4000х6000 пикселей в журнале | 1 | 90 000,00 |

**13.6. Затраты на оказание услуг по информационному обеспечению деятельности органов местного самоуправления города Барнаула**

Затраты на оказание услуг по информационному обеспечению деятельности органов местного самоуправления города Барнаула ($З\_{интер}$) определяются по формуле:

$$З\_{интер}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{интер}хP\_{iинтер}, где:$$

$Q\_{iинтер}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iинтер}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Производство информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления города Барнаула | 100 | 3 000,00 |
| 2. | Проведение информационных кампаний по продвижению аккаунтов органов местного самоуправления города Барнаула в сети «Интернет» (социальные сети, мессенджер) | 12 | 26 000,00 |
| 3. | Размещение в сети «Интернет» (социальные сети, мессенджер) информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления города Барнаула | 100 | 1 000,00 |

**13.7. Затраты на оказание услуг по подготовке тематического фильма об итогах деятельности администрации города и администраций районов города, о городе**

Затраты на оказание услуг по подготовке тематического фильма об итогах деятельности администрации города и администраций районов города, о городе ($З\_{флм}$) определяются по формуле:

$$З\_{флм}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{флм}хP\_{iфлм}, где:$$

$Q\_{iфлм}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iфлм}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Оказание услуг по изготовлению (производство и монтаж) аудиовизуального сообщения хронометражом не менее 600 секунд | 1 | 160 000,00  |
| 2 | Оказание услуг по подготовке тематического фильма о городе | 1 | 129 999,00 |

**13.8. Затраты на оказание услуг по созданию и размещению**

**разноформатных информационных сообщений о деятельности**

**депутатов Барнаульской городской Думы в сетевом издании**

**и в аккаунтах сетевого издания в социальных сетях**

Затраты на оказание услуг по созданию и размещению разноформатных информационных сообщений о деятельности депутатов Барнаульской городской Думы в сетевом издании и в аккаунтах сетевого издания в социальных сетях ($З\_{сет}$) определяются по формуле:

$$З\_{сет}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{сез}хP\_{iсет}, где:$$

$Q\_{iсет}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iсет}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений), не более | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | информационные сообщения в формате «Аналитическая статья» | 10 | 26 000,00 |
| 2. | информационные сообщения в формате «Интервью» | 10 | 25 000,00 |
| 3. | информационные сообщения в формате «Новость малая» | 10 | 7 300,00 |
| 4. | информационные сообщения в формате «Новость в Ленте» | 10 | 16 300,00 |
| 5. | информационные сообщения в формате «Специальный проект» | 4 | 30 000,00 |
| 6. | производство интервью в видео формате | 10 | 25 600,00 |

**13.9. Затраты на оказание услуг по производству и размещению аудиовизуальных сообщений в эфире телевизионного канала (телевизионных каналов) о деятельности депутатов Барнаульской городской Думы**

Затраты на оказание услуг по производству и размещению аудиовизуальных сообщений в эфире телевизионного канала (телевизионных каналов) о деятельности депутатов Барнаульской городской Думы ($З\_{виз}$) определяются по формуле:

$$З\_{виз}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{виз}хP\_{iвиз}, где:$$

$Q\_{iвиз}$ - объем оказываемых услуг

$P\_{iвиз}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | производство и размещение аудиовизуальных сообщений, хронометраж каждого не менее 90 сек. | 10 | 38 000,00  |
| 2. | производство и размещение аудиовизуальных сообщений, хронометраж каждого не менее 60 сек.  | 10 | 32 500,00 |
| 3. | производство и размещение аудиовизуальных сообщений, хронометраж каждого не менее 120 сек.  | 10 | 51 000,00 |
| 4. | производство и размещение аудиовизуальных сообщений, в формате «Экспертное интервью», хронометраж каждого не менее 900 сек.  | 10 | 23 000,00 |

**13.10. Затраты на оказание услуг по информированию граждан в социальных сетях и на туристическом портале города Барнаула о развитии туризма**

Затраты на оказание услуг по информированию граждан в социальных сетях и на туристическом портале города Барнаула о развитии туризма ($З\_{тур}$) определяются по формуле:

$$З\_{тур}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{тур}хP\_{iтур}, где:$$

$Q\_{iтур}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iтур}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений), не более | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Производство и размещение информационных сообщений в формате «Лонгрид» (не менее 2 000 знаков) | 48 | 1 500,00 |
| 2. | Производство и размещение информационных сообщений в формате «Интервью» (не менее 2 000 знаков) | 12 | 1000,00 |
| 3. | Производство и размещение информационных сообщений в формате «Новость большая» (не менее 1000 знаков) | 48 | 1000,00 |
| 4. | Производство и размещение информационных сообщений в формате «Новость малая» (не менее 500 знаков) | 144 | 500,00 |
| 5. | Запуск таргетированной рекламы в социальных сетях Вконтакте или Одноклассники и размещение рекламы в пабликах Телеграм | 12  | 7800,00 |
| 6. | Ведение и наполнение раздела «Событийные мероприятия и экскурсии» туристического портала города Барнаула | 48 | 2000,00 |
| 7. | Разработка дизайна афиш в стилистике мероприятий, проводимых на территории города Барнаула (Майские праздники, школьные каникулы – весенние и осенние) | 4 | 1000,00 |

**14. Затраты на оказание услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий на территории города Барнаула**

**14.1. Затраты на оказание услуг по организации и проведению выставки «Барнаул – туристский» и экскурсионных услуг**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению выставки «Барнаул – туристский» и экскурсионных услуг ($З\_{тур}$) определяются по формуле:

$$З\_{тур}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{тур}хP\_{iтур}, где:$$

$Q\_{iтур}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iтур}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Оказание услуги по организации и проведению выставки «Барнаул - туристский» в рамках Дня города | 1 | 1 200 000,00  |
| 2 | Оказание экскурсионных услуг | 1 | 75 000,00 |
| 3 | Оказание услуг по подготовке аудиоэкскурсии по исторической части города Барнаула | 1 | 80 000,00 |
| 4 | Оказание услуг по организации участия делегации города Барнаула в фестивале «Цветение маральника» | 1 | 140 000,00 |

**14.2. Затраты на оказание услуг по организации и проведению молодежных культурно-досуговых мероприятий**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению молодежных культурно-досуговых мероприятий ($З\_{мол}$) определяются по формуле:

$$З\_{мол}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{мол}хP\_{iмол}, где:$$

$Q\_{iмол}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iмол}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению молодежных культурно-досуговых мероприятий | 1 | 1 800 000,00  |

**14.3. Затраты на оказание услуг по организации и проведению профилактических акций, направленных на пропаганду здорового образа жизни**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению профилактических акций, направленных на пропаганду здорового образа жизни ($З\_{фест}$) определяются по формуле:

$$З\_{фест}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{фест}хP\_{iфест}, где:$$

$Q\_{iфест}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iфест}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению профилактических акций, направленных на пропаганду здорового образа жизни | 1  | 124 000,00  |
| 2. | Оказание услуг по организации и проведению выставочно-ярмарочного мероприятия «Здоровое поколение» | 1 | 1 000 000,00 |

**14.4. Затраты на оказание услуг по организации торжественного мероприятия с представителями общественности**

Затраты на оказание услуг по организации торжественного мероприятия с представителями общественности ($З\_{общ}$) определяются по формуле:

$$З\_{общ}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{общ}хP\_{iобщ}, где:$$

$Q\_{iобщ}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iобщ}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации торжественного мероприятия с представителями общественности | 3  | 335 000,00  |

**14.5. Затраты на оказание услуг по организации и проведению Фестиваля национальных культур «Единой семьей в Барнауле живем» в День города Барнаула**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению Фестиваля национальных культур «Единой семьей в Барнауле живем» в День города Барнаула (Зфес) определяются по формуле:

$$З\_{фес}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{iфес}хP\_{iфес}$$

где:

$Q\_{iфес}$ – планируемое к приобретению количество услуг на проведение общегородского мероприятия Фестиваля национальных культур «Единой семьей в Барнауле живем» в рамках Дня города;

$P\_{iфес} $- цена одной единицы услуги на проведение общегородского мероприятия Фестиваля национальных культур «Единой семьей в Барнауле живем» в рамках Дня города.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Единица измерения | Количество | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению Фестиваля национальных культур «Единой семьей в Барнауле живем» в День города Барнаула | усл.ед. | 1 | 1 150 000,00 |

**15. Затраты на оказание услуг по уничтожению дикорастущей конопли**

Затраты на оказание услуг по уничтожению дикорастущей конопли ($З\_{кон}$) определяются по формуле:

$$З\_{кон}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{кон}хP\_{iкон}, где:$$

$Q\_{iкон}$ - объем оказываемой услуги;

$P\_{iкон}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работ | Объем работы(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по уничтожению дикорастущей конопли | 1  | 430 000,00  |

**16. Затраты на услуги нотариуса**

Затраты на нотариальные услуги () определяются по формуле:

, где:

 - объем оказываемых услуг;

 - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  | Объем услуг(условная единица) | Норматив цены в год (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Нотариальные услуги | 4 | 14 000,00 |

**17. Затраты на проведение диспансеризации работников**

Затраты на проведение диспансеризации работников ($З\_{дисп}$) определяются по формуле:

$$З\_{диср}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{дисур}хP\_{дисур}, где:$$

$Q\_{iдиср}$ - объем оказываемой услуги;

$P\_{iдиср}$ - цена за единицу оказываемой услуги.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуги | Объем услуги(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по проведению диспансеризации муниципальных служащих администрации города Барнаула и аппарата Барнаульской городской Думы | 1  | 1 442 700,00  |

**18. Затраты на услуги по проведению экспертизы, получению заключения о дальнейшем использовании или неиспользовании основных средств и их утилизации**

**18.1. Затраты на оказание услуг по проведению экспертизы и получению заключения о дальнейшем использовании или неиспользовании основных средств**

Затраты на оказание услуг по получению заключения о дальнейшем использовании или неиспользовании основных средств (Зпос) определяются по формуле:

$$З\_{пос}=П\_{пос} х Н\_{пос}$$

где:

$П\_{пос} $ - количество основных средств, на которые необходимо получить заключение о их дальнейшем использовании или неиспользовании;

$ Н\_{пос}$ - цена проведения экспертизы на одно основное средство.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Количество основных средств | Норматив цены проведения экспертизы в расчете на одну единицы основного средства (руб.) не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Оказание услуг по получению заключения о дальнейшем использовании или неиспользовании основных средств | 200 | 1 000,00  |

**18.2. Затраты на услуги по утилизации основных средств**

Затраты на услуги по утилизации списанных основных средств (Зстс) определяются по формуле:

$З\_{стс}=К\_{стс} х Н\_{стс} $, где:

$К\_{стс}$ - количество списанных основных средств;

$ Н\_{стс}$ - цена за утилизацию одной единицы списанного основного средства.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Количество списанных технических средств | Норматив цены в расчете на списание одной единицы основного средства (руб.) не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Услуга по утилизации списанных основных средств | 200 | 700,00  |

**19. Затраты на организацию и проведение исследований, выставочно-ярмарочных мероприятий, конференций, тренингов, семинаров по вопросам предпринимательской деятельности; организацию и проведение мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности; разработку, модернизацию, техническое сопровождение и продвижение инвестиционного портала города Барнаула.**

**19.1. Затраты на оказание услуг по организации и проведению выставочно-ярмарочных мероприятий товаров местных производителей**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению выставочно-ярмарочных мероприятий товаров местных производителей ($З\_{выст}$) определяются по формуле:

$$З\_{выст}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iвыст}хP\_{iвыст}, где:$$

$Q\_{iвыст}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iвыст}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению выставочно-ярмарочного мероприятия в рамках Дня города | 1  | 1 600 000,00  |
| 2. | Оказание услуг по организации и проведению выставочно-ярмарочного мероприятия «Выбирай своё!» в рамках в рамках Дня российского предпринимательства | 1 | 1 000 000,00 |

**19.2. Затраты на оказание услуг по организации и проведению мероприятия «Лучший предприниматель Барнаула»**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению мероприятия «Лучший предприниматель Барнаула» ($З\_{пред}$) определяются по формуле:

$$З\_{пред}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iпред}хP\_{iпред}, где:$$

$Q\_{iпред}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iпред}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению мероприятия «Лучший предприниматель Барнаула» |  1  | 500 000,00  |

**19.3. Затраты на оказание услуг по организации и проведению семинаров на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам повышения эффективности ведения бизнеса и увеличения конкурентоспособности**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению семинаров на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам повышения эффективности ведения бизнеса и увеличение конкурентоспособности ($З\_{сем}$) определяются по формуле:

$$З\_{сем}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iсем}хP\_{iсем}, где:$$

$Q\_{iсем}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iсем}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению семинаров на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам повышения эффективности ведения бизнеса и увеличение конкурентоспособности | 1  | 300 000,00  |

**19.4. Затраты на оказание услуг по организации и проведению конференций на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению конференций на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства ($З\_{конф}$) определяются по формуле:

$$З\_{конф}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iконф}хP\_{iконф}, где:$$

$Q\_{iконф}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iконф}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению конференции на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства по теме: «Лидерство и управление в малом бизнесе» | 1  | 150 000,00  |
| 2. | Оказание услуг по организации и проведению конференции на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства по теме: «Стратегии развития и масштабирования малого бизнеса» | 1  | 150 000,00  |

**19.5. Затраты на оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений по вопросам популяризации предпринимательской деятельности в городе Барнауле**

Затраты на оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений по вопросам популяризации предпринимательской деятельности в городе Барнауле ($З\_{поп}$) определяются по формуле:

$$З\_{поп}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{попо}хP\_{iпоп}, где:$$

$Q\_{iпоп}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iпоп}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(шт.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет информационных сообщений по вопросам популяризации предпринимательской деятельности в городе Барнауле | 50 | 7 000,00 |

**19.6. Затраты на оказание услуг по техническому сопровождению и продвижению инвестиционного портала города Барнаула**

Затраты на оказание услуг по техническому сопровождению и продвижению инвестиционного портала города Барнаула ($З\_{порт}$) определяются по формуле:

$$З\_{порт}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iпорт}хP\_{iпорт}, где:$$

$Q\_{iпорт}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iпорт}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу в год,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Техническое сопровождение и продвижение инвестиционного портала города Барнаула, в т.ч. |  |  |
| 1.2 | 2024 год | 1 | 195 000,00 |
| 1.3 | 2025 год | 1 | 195 000,00 |

**20. Затраты на оказание услуг по продвижению сообщества (публичной страницы) в социальных сетях, посвященного популяризации электронной формы предоставления муниципальных услуг, совершенствованию муниципального управления**

Затраты на оказание услуг по продвижению сообщества (публичной страницы) в социальных сетях, посвященного популяризации электронной формы предоставления муниципальных услуг, совершенствованию муниципального управления ($З\_{публ}$) определяются по формуле:

$$З\_{публ}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iпубл}хP\_{iпубл}, где:$$

$Q\_{iпубл}$ - объем оказываемых услуг;

$P\_{iпубл}$ - цена за единицу услуги в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по созданию и продвижение тематического сообщества (публичной страницы) в социальных сетях, посвященного популяризации электронной формы предоставления муниципальных услуг, совершенствованию муниципального управления | 1  | 238 000,00  |

**21. Затраты на оказание услуг по оцифровке (сканированию) описей дел документов Архивного фонда города Барнаула**

Затраты на оказание услуг по оцифровке (сканированию) описей дел документов Архивного фонда города Барнаула (Зар) определяются по формуле:

$$З\_{ар}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{iар}хP\_{iар}$$

где:

$Q\_{iар}$ – планируемое к приобретению количество услуг по оцифровке (сканированию) описей дел документов Архивного фонда города Барнаула;

$P\_{iар} $- цена одной единицы услуг по оцифровке (сканированию) описей дел документов Архивного фонда города Барнаула.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Единица измерения | Количество | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1. | Оказание услуг по оцифровке (сканированию) описей дел документов Архивного фонда города Барнаула | усл.ед. | 1 | 85 500,00 |

**22. Затраты на услуги по ремонту наградной, подарочной и сувенирной продукции**

Затраты на услуги по ремонту наградной, подарочной и сувенирной продукции (Зрем) определяются по формуле:

$$З\_{рем}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{iрем}хP\_{iрем}$$

$Q\_{iрем}$ – планируемое к приобретению количество услуг по ремонту наградной, подарочной и сувенирной продукции;

$P\_{iрем} $- цена одной единицы услуги по ремонту наградной, подарочной и сувенирной продукции.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Единица измерения | Количество | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1. | Услуги по ремонту наградной, подарочной и сувенирной продукции | усл.ед. | 1 | 25 000,00 |

**23. Затраты на оказание услуг по созданию и размещению электронного сборника материалов научно-практической конференции**

Затраты на оказание услуг по созданию и размещению электронного сборника материалов научно-практической конференции (Зоц) определяются по формуле:

$$З\_{оц}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{iоц}хP\_{iоц}$$

где: $Q\_{iоц}$ – планируемое к приобретению количество услуг по созданию и размещению электронного сборника материалов научно-практической конференции;

$P\_{iоц} $- цена одной единицы услуг созданию и размещению электронного сборника материалов научно-практической конференции.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Единица измерения | Кол-во | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1. | Оказание услуг по созданию и размещению электронного сборника материалов научно-практической конференции | усл.ед. | 1 | 95 000,00 |

**24. Затраты на выполнение работ по техническому обслуживанию, изготовлению, установке и ремонту туристской навигации (информационных стендов, информационных стел) города Барнаула**

Затраты на выполнение работ по техническому обслуживанию, изготовлению, установке и ремонту туристской навигации (информационных стендов, информационных стел) города Барнаула (Зтур) определяются по формуле:

$$З\_{тур}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{iтур}хP\_{iтур}$$

где: $Q\_{iтур}$ – планируемое к приобретению количество работ по техническому обслуживанию, изготовлению, установке и ремонту туристской навигации (информационных стендов, информационных стел) города Барнаула;

$P\_{iтур} $- цена одной единицы работ по техническому обслуживанию, изготовлению, установке и ремонту туристской навигации (информационных стендов, информационных стел) города Барнаула.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Единица измерения | Кол-во | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1. | Выполнение работ по техническому обслуживанию, изготовлению, установке и ремонту туристской навигации (информационных стендов, информационных стел) города Барнаула | усл.ед. | 1 | 105 000,00 |